

City i Samverkan

STOCKHOLM

Upplevelseindex
Sergels Torg

Augusti 2022

Upplevelseindex – utvärdering av upplevelsen på Sergels torg

Upplevelseindex är en undersökningsmetod som definierar totalupplevelsen av en plats. Betyg sätts i en 4-gradig skala utifrån följande sex nyckelfunktioner:

- Helt, rent och snyggt
- Stadsmiljö
- Innehåll
- Säkert och tryggt dagtid
- Tillgängligt
- Helhetsupplevelse

Betygskala: 4= mycket bra, 3= bra, 2= mindre bra, 1= dåligt.

Metoden ger ett underlag för att se vilka behov som finns och var utveckling bör prioriteras.

Funktionsbeskrivning

Helt, rent och snyggt i betydelsen välstädat, klotterfritt, omhändertaget och att det inte är trasigt.

Stadsmiljö i betydelsen bänkar, blommor, grönska, vatten, husfasader, markbeläggning, belysning, dekor och mötesplatser.

Innehåll i betydelsen verksamheter och aktiviteter.

Säkert och tryggt dagtid i betydelsen ljust, överblickbart, mix av människor och funktioner, störande element och säkerhetsåtgärder.

Tillgängligt i betydelsen att det är lätt att ta sig hit, även för funktionshindrade, goda öppettider och information.

Helhetsupplevelse i betydelsen generell uppfattning och känsla av torget.

Upplevelseindex Sergels Torg

Tillvägagångssätt och förutsättningar

Med slumpmässigt urval intervjuades 200 besökare på torgets båda plan och i trappan dagtid under vecka 32, 10/4–14/8. Vädret var sommarlikt och varmt för årstiden. Torget hade möblering och aktiviteter.

Könsfördelningen var 56% kvinnor och 44% män. Åldersfördelningen var 50% 16–29 år, 26% 30–49 år, 16% 50–69 år och 8% 70 år och äldre. Således övervikt av unga besökare.

Betyg i 4-gradig skala sattes på de sex stadsfunktionerna: Helt, rent och snyggt, Stadsmiljö, Innehåll, Säkert och tryggt dagtid, Tillgängligt samt Helhetsupplevelse.

Snittbetyg anges för respektive funktion och summering av de sex betygen visar torgets **Upplevelseindex**.

Jämförelse görs med de betyg som sattes i motsvarande undersökning i april i år och i undersökningarna 2021, 2020, och 2019

Jämförelse

Tidigare mätningar

Resultat uttryckt i snittbetyg:	Jämförelse						Tidigare mätningar			
	Aug 2022	April 2022	Aug 2021	April 2021	Aug 2020	Maj 2020	Aug 2019	Maj 2019	Aug 2018	Juni 2017
Helt, rent och snyggt	2,7	2,3	2,6	2,2	2,6	2,2	2,9	2,7	2,9	2,4
Stadsmiljö	3,3	2,6	2,9	1,7	2,0	1,5	2,8	1,9	2,4	2,0
Innehåll	2,2	2,2	2,5	1,8	1,9	1,4	2,8	2,6	2,8	2,8
Säkert och tryggt dagtid	3,3	2,7	3,2	2,5	2,7	3,0	3,5	3,5	3,5	2,9
Tillgängligt	3,7	3,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,9	3,9	3,9	3,7
Helhetsupplevelse	2,9	2,4	2,8	2,0	2,2	2,0	3,1	2,7	2,9	2,6
Summa:	18,1	15,5	17,6	13,7	14,8	13,5	19,0	17,3	18,4	16,4

Betygsskala: 4 = mycket bra, 3 = bra, 2 = mindre bra, 1 = dåligt.

Upplevelseindex 18,1 i augusti i år är 17% högre än index i april i år och 3% högre än index i augusti 2021.

I en 4-gradig skala kan betyget 2,5 anses vara godkänt. Alla funktioner förutom Innehåll får godkänt och upplevs som bra, däribland den viktiga funktionen Helhetsupplevelse. Funktionen Innehåll upplevs som mindre bra.

I jämförelse med april i år, då torget saknade möblering och aktiviteter får nu alla funktioner förutom Innehåll högre betyg, särskilt Stadsmiljö och Säkert och tryggt. Funktionen Tillgängligt får som vanligt det högsta betyget av de sex stadsfunktionerna och funktionen Innehåll det lägsta.

Upplevelseindex för Sergels torg i år når inte upp till 2019-nivån som ligger 5 à 10% högre.

Respondenterna lämnade spontana kommentarer vid betygsättningen. Kommentarer i frekvensordning som lämnats av fler än en respondent:

- + Det känns bättre och bättre att vara här och det ser mycket bättre ut.

- + Bra att det spelas musik, fortsatt med det.
- Ordna ännu mer blommor och annan grönska.
- Det behöver se ljusare och fräschare ut, särskilt vid Sergelgången.
- Det behövs bättre renhållning, det känns smutsigt.
- + Kul med DJ.
- + Fortsätt med alla förbättringar som görs.
- Ordna ännu fler events.
- Ordna ännu fler sittplatser.
- Informera bättre om events.
- Måla betongväggarna i glada färger.

Exempel på enskilda kommentarer:

- + Bra att se grönskan här.
- + Här finns något att göra för alla ungdomar.
- Gör något för alla ungdomar som sitter här.
- Torgets image måste ändras.
- Det behövs fler restauranger.
- Det borde vara lättare att få tillstånd för protester.
- Ordna fler vakter.

Kontaktinfo:

City i Samverkan

Bryggargatan 4, 111 21 Stockholm

Telefon: 08-22 31 01

info@cityisamverkan.se

www.cityisamverkan.se

Arne Nedstam

Senior Marknadsanalytiker

Mejl: arne.nedstam@cityisamverkan.se