

A close-up photograph of a vase filled with various spring flowers, including white daffodils, blue grape hyacinths, and white snowdrops. The flowers are in sharp focus, while the background is blurred, showing hints of a city street with red and yellow elements.

City i Samverkan

STOCKHOLM

Handelsindex, mars 2022
Månadsvis för Nyckelföretag i Stockholm City

Handelsindex månadsvis för Nyckelföretag i Stockholm City

Stockholm City, mars 2022
– från och med januari 2005

Redovisning av handelsindex för Nyckelföretag i City, bland andra galleriorna och varuhusen som svarar för cirka 40% av Citys försäljning av **sällanköpsvaror** med dominans av klädhandel (Källa: Handelsföretagen).

Index 100 motsvarar försäljningen i januari 2005. Index redovisas i löpande priser och på inte jämförbara enheter.

Månad	2005	2010	2015	2019	2020	2021	2022
Januari	100	131	147	116	131	77	81
Februari	86	106	124	98	106	73	86
Mars	91	117	134	114	62	74	105
April	103	125	146	125	54	85	
Maj	101	124	149	126	73	89	
Juni	105	132	161	123	71	87	
Juli	91	114	139	111	80	96	
Augusti	101	118	131	113	77	96	
September	105	125	134	107	77	89	
Oktober	108	130	150	119	92	103	
November	108	130	140	124	73	106	
December	147	158	173	147	90	120	

Analys

Ett resonemang om förväntat Handelsindex City för mars 2022 genom en jämförelse med mars 2021 med index 74:

- + Stärkt konsumtionsunderlag genom fler invånare kan påverka index positivt
- + Bra arbetsmarknad kan påverka index positivt
- + Bra kollektivtrafik kan påverka index positivt
- + Negativ effekt av coronapandemin i mars 2021 påverkar index positivt
- **Ökad konkurrens kan påverka index negativt**
- **E-handel påverkar index negativt**

Förväntat Handelsindex City för mars 2022: ca. 90 - 95. Det blev 105, en ökning med 42% jämfört med mars 2021.

I en jämförelse med mars 2019 minskade dock index med 8%.

Ackumulerad jämförelse januari - mars 2022 vs 2021 +22%

Ackumulerad jämförelse januari - mars 2022 vs 2019 -17%



Sällanköpshandeln i City och i Riket

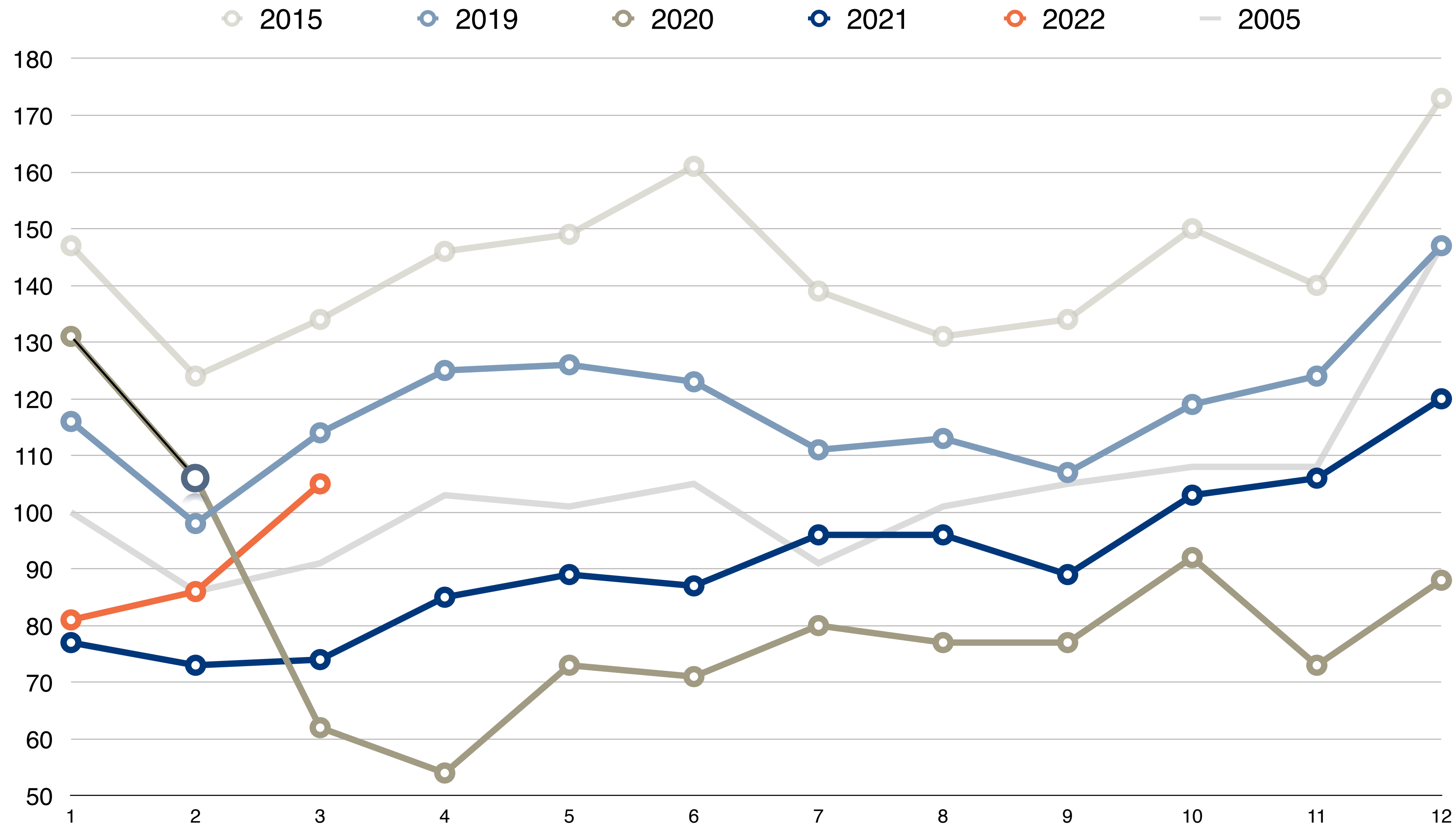
Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande månad föregående år. Inom parentes anges ackumulerade värden.

Förändringen för City är inte direkt jämförbar med Riket där e-handel ingår. I City ingår ingen e-handel.

Period	City 2021	Riket 2021*	City 2022	Riket 2022*	Varav kläder 2022
Januari	-41 (-41)	+4 (+4)	+5 (+5)	+4 (+4)	+5 (+5)
Februari	-31 (-37)	+5 (+4)	+18 (+12)	+5 (+5)	+15 (+10)
Mars	+19 (-25)	+21 (+10)	+42 (+22)	+4 (+4)	+17 (+13)
Kvartal 1	-25	10	22	4	13
April	+57 (-13)	+14 (+10)			
Maj	+22 (-7)	+14 (+11)			
Juni	+23 (-2)	+11 (+11)			
Kvartal 2	31	13			
Juli	+20 (+1)	+5 (+10)			
Augusti	+24 (+4)	+12 (+11)			
September	+15 (+5)	+6 (+10)			
Kvartal 3	20	8			
Oktober	+12 (+6)	+5 (+9)			
November	+46 (+9)	+10 (+10)			
December	+33 (+12)	+7 (+9)			
Kvartal 4	30	7			

*Källa SCB preliminärt index. SNI-koder som ingår; 47.19 och 47.4-47.9

Handelsindex Stockholm City



Kontaktinfo:

City i Samverkan

Bryggargatan 4, 111 21 Stockholm

Telefon: 08–22 31 01

info@cityisamverkan.se

www.cityisamverkan.se

Arne Nedstam

Senior Marknadsanalytiker

Mejl: arne.nedstam@cityisamverkan.se